

Chỉ số môi trường kinh doanh (BCI) của EuroCham cho quý 4 năm 2014 tăng nhẹ so với quý trước. Sự gia tăng được thúc đẩy bởi những quan điểm lạc quan về tình hình kinh doanh hiện tại và triển vọng kinh doanh trong tương lai. Phần lớn những thành viên tham gia khảo sát quý này đều có chung nhận định như trên. Cần phải chú ý là khảo sát được thực hiện trước khi diễn ra sự cố đường truyền Internet vào tháng 1, năm 2015 và bất cứ ý kiến liên quan đến vấn đề này về tính khả thi để kinh doanh tại Việt Nam do đó không được phản ánh trong các kết quả này.

Thành phố Hồ Chí Minh, 21 tháng 1 năm 2015, kết quả của cuộc khảo sát chỉ số môi trường kinh doanh (BCI) hàng quý do

EuroCham thực hiện lần thứ 17, vào tháng 12 năm 2014, cho thấy niềm tin kinh doanh, triển vọng và kỳ vọng cho tương lai của các doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam đã tăng đáng kể so với quý trước, từ 74 đến 78, một số chỉ số rất gần với kết quả của đầu năm 2011 (mức cao nhất ghi nhận cho đến nay). Sự gia tăng tiếp tục được thúc đẩy bởi sự nhận thức rộng rãi đối với điều kiện kinh tế vĩ mô thuận lợi và như với quý trước kết quả phản ánh mức mong đợi cao từ các doanh nghiệp châu Âu, về các cuộc đàm phán FTA đang diễn ra giữa EU và Việt Nam.

Nhận thức rộng lớn từ các thành viên tham gia khảo sát về điều kiện kinh tế vĩ mô ổn định và ít đe dọa cho doanh nghiệp

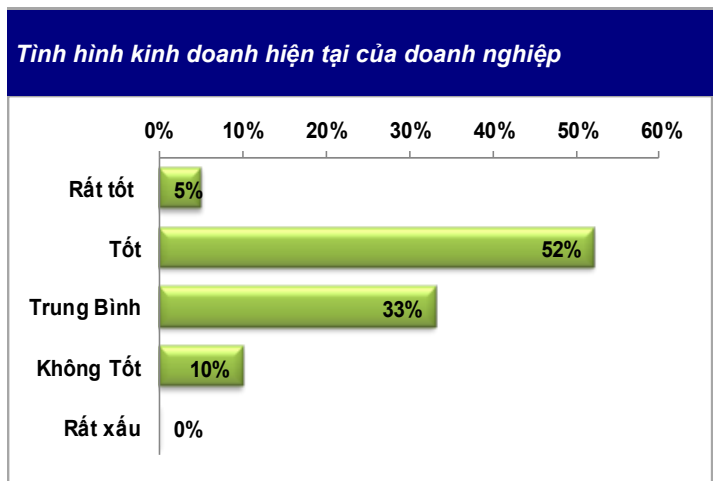
Khi so sánh với quý trước, số lượng phản hồi nhận định tình hình kinh doanh khả quan tiếp tục tăng. Lượng phản hồi nhận định "tình hình kinh doanh tốt" đạt mức 52% số lượng doanh nghiệp tham gia khảo sát, 5% phản hồi "tình hình kinh doanh rất tốt". Chiếm tỷ lệ lớn thứ hai là nhóm phản hồi "trung bình" với mức 33%. Số lượng phản hồi "tình hình xấu" tăng nhẹ từ 8%-10% nhưng không có phản hồi "tình hình rất xấu".

Triển vọng kinh doanh khả quan với kì vọng tích cực vào tương lai

Phần lớn thành viên tham gia khảo sát nhận định triển vọng kinh doanh của họ là "tích cực". 62% doanh nghiệp phản hồi mong đợi điều kiện kinh doanh "tốt". Kết quả này phản ánh kì vọng của các doanh nghiệp đàm phán FTA của EU và Việt Nam. Thêm 28% nhận thấy triển vọng kinh doanh tại Việt Nam trung bình/ không thay đổi. Lưu ý là Eurocham cho rằng niềm tin của các doanh nghiệp sẽ giảm mạnh nếu các vòng đàm phán đang diễn ra giữa EU và Việt Nam không thể đi đến kết luận trong khoảng thời gian hợp lý.

Triển vọng tích cực đối với nền kinh tế vĩ mô của Việt Nam đi kèm một số quan ngại của doanh nghiệp

59% số doanh nghiệp tham gia khảo sát phản hồi kinh tế vĩ mô sẽ "ổn định và cải thiện", giảm nhẹ so với quý trước (61%). Số lượng phản hồi "không thay đổi" thay đổi từ 24% đến 20% và số lượng phản hồi "tiếp tục suy thoái" tăng từ 15% lên 21%.



Tỷ lệ lạm phát dự đoán tăng

Doanh nghiệp tham gia khảo sát dự đoán tỷ lệ lạm phát sẽ tăng trong sáu tháng tới, từ 4,61% quý trước lên 5,78% quý này. Sự gia tăng trong tỷ lệ lạm phát, như với quý trước là một kết quả hợp lý từ các doanh nghiệp tin rằng tình hình kinh doanh tổng quan ở Việt Nam sẽ cải thiện và do đó thúc đẩy nền kinh tế. Điều này càng thể hiện rõ hơn khi các doanh nghiệp phản hồi kỳ vọng của họ về số lượng nhân viên, đầu tư và các đơn đặt hàng / doanh thu. Chiếm tỷ lệ lớn nhất, 48% cho biết họ đang xem xét tăng nhẹ số lượng nhân viên. Tương tự như vậy, khi trả lời các câu hỏi liên quan đến kế hoạch đầu tư trong trung hạn, nhóm lớn nhất ở 41% cho biết họ đang xem xét việc gia tăng nhẹ đầu tư của họ tại Việt Nam. Tương tự với doanh thu, 56% doanh nghiệp phản hồi họ mong đợi sự gia tăng nhất định. Cùng lúc mong đợi nền kinh tế tổng quan sẽ tiến triển các doanh nghiệp vẫn lo ngại về tỷ lệ lạm phát. 60% doanh nghiệp phản hồi rằng lạm phát sẽ tác động nhẹ vào tình hình kinh doanh của họ và 17% lo sợ sẽ tác động đáng kể đến kinh doanh. 22% còn lại cho rằng lạm phát sẽ không có tác động đến họ.

Sách Trắng 2015

Cuộc khảo sát BCI quý này đề cập những câu hỏi liên quan đến việc phát hành ấn phẩm lần thứ 7 cuốn Sách Trắng 2015 của Euro-Cham, Các Vấn đề Thương mại/Đầu tư & Kiến nghị. Sách Trắng được công bố tháng 12 năm 2014, một mới cho năm nay ấn phẩm này được phát hành trực tuyến dưới dạng điện tử, phổ biến rộng rãi.

Khi khảo sát nhận định của các doanh nghiệp về việc phổ biến rộng rãi phiên bản điện tử của Whitebook, 4/5 cho biết thay đổi này là tích cực và 1/10 cho biết rằng sự thay đổi là tiêu cực và 1/10 thay đổi này không tạo sự khác biệt.

2/3 doanh nghiệp cho biết họ đã nhận được thông tin về Sách Trắng 2015. Chúng tôi sẵn lòng chia sẻ thông tin về Sách Trắng với tất cả những ai có nhu cầu. Vui lòng truy cập trang web chính thức của EuroCham để có thông tin chi tiết.

Câu hỏi thứ ba liên quan đến việc phổ biến nội dung của Sách Trắng rộng rãi (phiên bản điện tử). 2/3 doanh nghiệp cho biết việc phổ biến này sẽ giúp nhiều người tiếp cận Sách Trắng 2015 hơn, trong khi đó 27% cho rằng không có thay đổi gì và 10% tin rằng ít người sử dụng Sách Trắng hơn.

Câu hỏi về năng lượng

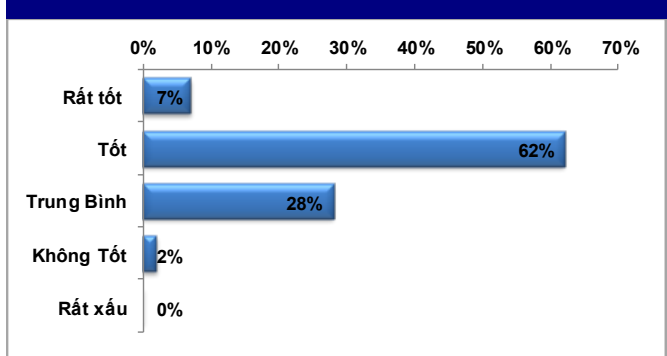
Đối với câu hỏi đề xuất bởi nhóm tiểu ban ngành nghề của EuroCham, cụ thể là các doanh nghiệp nhận định thế nào về sức thu hút của Việt Nam như một điểm đến đầu tư quốc tế được thúc đẩy bởi giá năng lượng thấp so với yếu tố khác, phần lớn doanh nghiệp (44%) cho rằng đó là yếu tố chủ chốt, phần khác lại cho rằng yếu tố này không quan trọng. Phần còn lại cho biết giá năng lượng thấp luôn được cân nhắc đối với họ.

Khi khảo sát liệu tình trạng thiếu năng lượng và không đáng tin cậy của nguồn cung cấp năng lượng có đáng lo ngại hơn so với giá năng lượng có khả năng cao hơn theo thời gian, chiếm tỷ lệ cao nhất ở mức 38% số lượng phản hồi thiếu hụt năng lượng là mối quan tâm lớn hơn, 35% nói rằng nó là ít đáng quan tâm hơn còn lại là không chắc chắn.

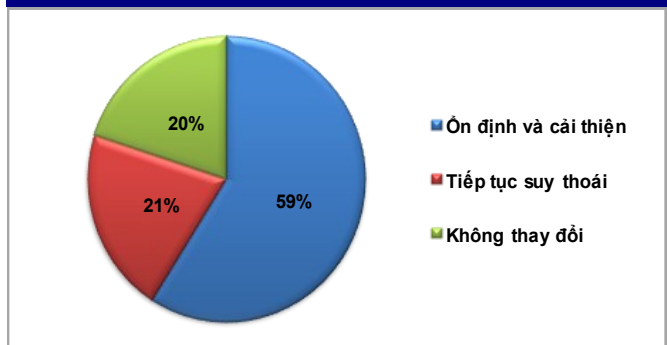
Khi khảo sát các doanh nghiệp có chào đón việc giá năng lượng sẽ tăng nhưng nguồn cung cấp sẽ ổn định hơn, 40% phản hồi có, 33% không, phần còn lại không chắc chắn.

Dựa trên kết quả này, một cuộc khảo sát khác sẽ được thực hiện, tập trung đi sâu vào chủ đề này. Tiểu ban Ban Ngành Tăng trưởng Xanh (Green Growth Sector Committee) sẽ là đầu mối liên lạc cho thành viên EuroCham.

Triển vọng kinh doanh của doanh nghiệp



Doanh nghiệp đánh giá như thế nào về triển vọng kinh tế vĩ mô của Việt Nam?



Tham khảo kết quả chi tiết của khảo sát tại trang web EuroCham www.eurochamvn.org

Chi tiết liên hệ:

Ông Adam Edermo

Trưởng phòng Truyền thông và Marketing

Email: adam.edermo@eurochamvn.org

Hiệp hội doanh nghiệp Châu Âu tại Việt Nam

Văn phòng Hà Nội

Tầng trệt, Khách sạn Sofitel Plaza Hanoi, 1 Thanh Niên, quận Ba Đình, Hà Nội

Tel: (84-4) 3 715 2228

Fax: (84-4) 3 715 2218

Văn phòng Hồ Chí Minh

Lầu 15, tòa nhà The Landmark, 5B Tôn Đức Thắng, Bến Nghé, Quận 1, TP.HCMC

Tel: (84-8) 3827 2715

Fax: (84-8) 3827 2743

GIỚI THIỆU VỀ EUROCHAM

Từ khi thành lập chỉ với 60 thành viên vào năm 1998, Phòng Thương mại châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) đã phát triển để đại diện cho hơn 850 doanh nghiệp châu Âu, trong đó có nhiều doanh nghiệp hàng đầu thế giới. Có văn phòng tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh, nhiệm vụ của EuroCham là đại diện cho lợi ích kinh doanh của các thành viên châu Âu của chúng tôi tại Việt Nam, và cải thiện môi trường kinh doanh tại Việt Nam vì lợi ích của các bên có liên quan. EuroCham còn có mục tiêu là giúp các doanh nghiệp Việt Nam đáp ứng một cách thành công những thách thức nảy sinh trong quá trình hội nhập kinh tế toàn cầu của đất nước.

Là tổ chức đứng đầu đại diện cho các quyền lợi doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam, EuroCham hiện là đối tác với Phòng Thương mại và Công nghiệp Bỉ - Luxembourg tại Việt Nam (BeluxCham), Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam (CCIFV), Hiệp hội doanh nghiệp Hà Lan tại Việt Nam (DBAV), Hiệp hội doanh nghiệp Đức tại Việt Nam (GBA), Phòng Thương mại Ý tại Việt Nam, Hiệp hội doanh nghiệp Tây Ban Nha và Chi nhánh Hà Nội của Phòng Thương mại và Công nghiệp Bắc Âu (NordCham). EuroCham cũng là một thành viên và nhà sáng lập của Hội đồng Doanh nghiệp EU -ASEAN, đại diện đại diện cho quyền lợi của doanh nghiệp châu Âu trong ASEAN và là thành viên của Mạng lưới các Tổ chức Doanh nghiệp châu Âu (EBO), đại diện cho quyền lợi của các doanh nghiệp châu Âu trên 30 quốc gia trên toàn cầu.

